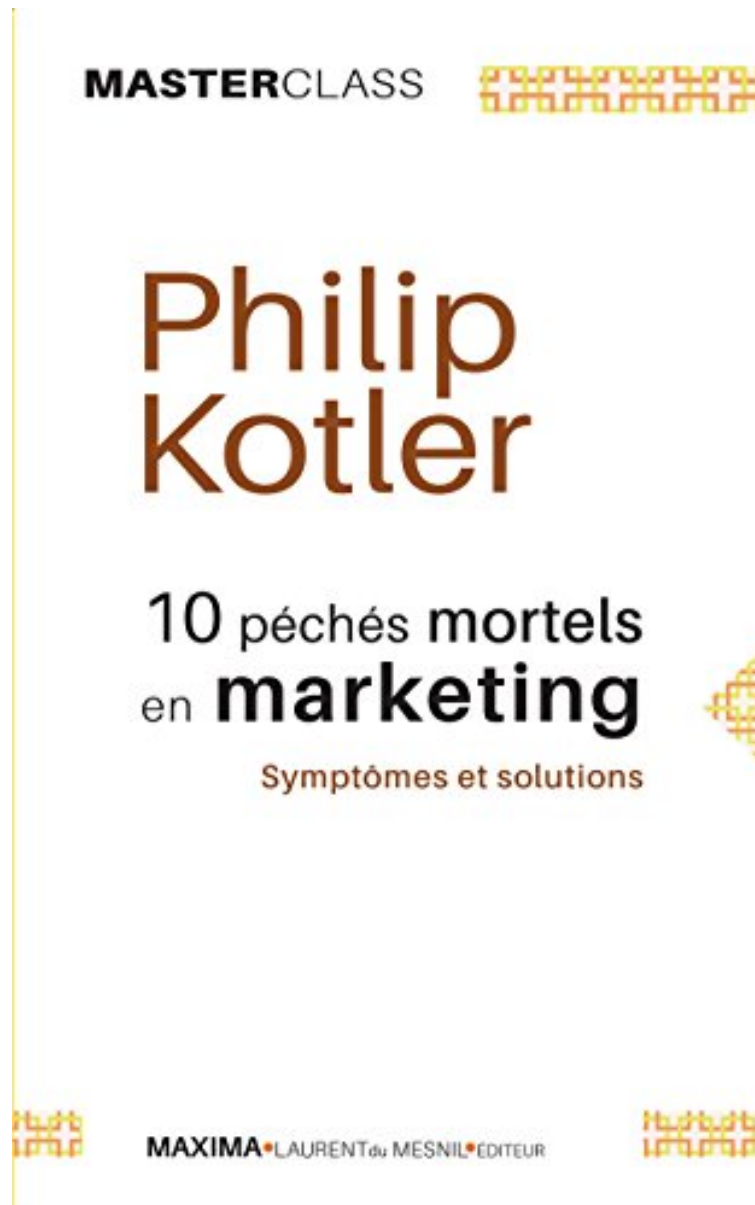


[Free] 10 peacute;cheacute;s mortels en marketing: Symptocirc;mes et solutions (Master Class) (French Edition)

10 peacute;cheacute;s mortels en marketing: Symptocirc;mes et solutions (Master Class) (French Edition)

Philip Kotler

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



READ ONLINE

2016-05-26 2016-05-26 File Name: B01G6WL87O | File size: 41.Mb

Philip Kotler : 10 peacute;cheacute;s mortels en marketing: Symptocirc;mes et solutions (Master Class) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 10

peacute;cheacute;s mortels en marketing: Symptocirc;mes et solutions (Master Class) (French Edition):

Avec les MASTER CLASS, prenez conseil aupregrave;s des meilleurs et allez agrave; lrsquo;essentielCe livre est la quintessence du laquo; marketing en entreprise raquo; selon Philip Kotler. Philip Kotler est le plus reacute;puteacute; des professeurs en marketing, tant en Europe qu'aux Etats-Unis. Auteur de manuels ceacute;leacute;brissimes, il livre ici la synthegrave;se de dizaines d'anneacute;es de recherche. Avec lui :- Deacute;couvrez pourquoi le marketing traditionnel ne fonctionne plus ;- Apprenez agrave; reconnaicirc;tre les symptocirc;mes de laquo; deacute;faillance-marketing raquo; dans votre entreprise pour y faire face ;- Reacute;agissez avant d'avoir agrave; couper dans vos budgets. Veacute;ritable aide-meacute;moire sur le sujet, cette Master Class de Philip Kotler constitue le point de deacute;part ideacute;al pour un renouvellement de la reacute;flexion marketing dans votre socieacute;teacute;. CE QURsquo;EN PENSE LA CRITIQUElaquo; Dans cet ouvrage, Philip Kotler propose de deacute;couvrir pourquoi le marketing traditionnel ne fonctionne plus. Il apprend agrave; reconnaicirc;tre les symptocirc;mes de la deacute;faillance marketing dans l'entreprise pour y faire face. Le livre propose un renouvellement de la reacute;flexion sur le marketing. raquo; ndash; Meacute;moire de Tramelquo; Dans cet ouvrage, syntheaacute;tique et pratique, l'auteur pointe les difficulteaacute;s les plus freacute;quentes en marketing et donne des conseils aviseacute;s pour y remeaacute;dier. Le lecteur apprendra agrave; reconnaicirc;tre les symptocirc;mes de "deacute;faillance marketing" dans son entreprise et pourra reacute;agir avant d'avoir agrave; couper dans ses budgets. raquo; ndash; Marketing MagazineA PROPOS DE Lrsquo;AUTEURPhilip Kotler (M.S. University of Chicago, Ph. D. MIT) est professeur de marketing agrave; la Northwestern University. Ses nombreux livres, articles et travaux de recherche font de lui lrsquo;auteur le plus influent de la discipline. Eacute;galement consultant, il intervient aupregrave;s des plus grandes entreprises internationales et donne des confeacute;rences dans le monde entier.A PROPOS DE Lrsquo;Eacute;DITEURPublier les meilleurs livres pour la vie professionnelle et accompagner les lecteurs au-delagrave; de l'entreprise, tel est le pari reacute;ussi de Maxima depuis sa creacute;ation en 1990. Maxima s'est fixeacute; pour objectif de rendre accessible agrave; un large public les ouvrages des plus grands speacute;cialistes de l'entreprise (gestion, management, marketing, finances, droithellip;), de la gestion des affaires priveacute;es (patrimoine, bourse, droit pratiquehellip;) et du deacute;veloppement personnel.