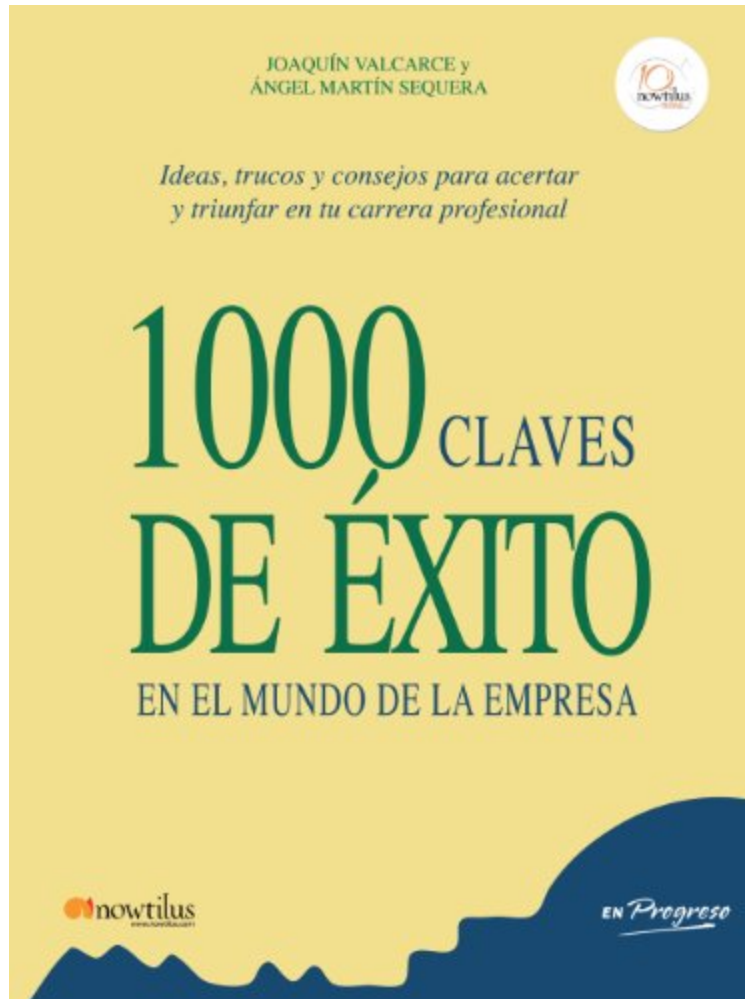


(Read free) 1000 claves de éxito en el mundo de la empresa (Spanish Edition)

## 1000 claves de éxito en el mundo de la empresa (Spanish Edition)

Ángel Martín Sequera y Joaquín Valcarce  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

#2370659 in eBooks 2011-11-08 2011-11-08 File Name: B0064JVU00 | File size: 55.Mb

Ángel Martín Sequera y Joaquín Valcarce : 1000 claves de éxito en el mundo de la empresa (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised 1000 claves de éxito en el mundo de la empresa (Spanish Edition):

«Escrito por el empresario y consultor Joaquín Valcarce y el profesor Ángel Martín Sequera, está dirigido a nuevos hombres y mujeres de negocios que, impulsados por la inquietud y la ambición, asumen el reto y el riesgo de introducirse en el mundo de la empresa.» (<http://archivo.expansionyempleo.com>)  
«Con un humor gil y desenfadado, la guía intenta que el lector encuentre todas las pautas para

aprender a configurar su propia ruta hacia el éxito empresarial” (Diario ABC, 07 de enero 2007)  
“Triunfar en los negocios no es una tarea sencilla, por lo que cualquier ayuda es necesaria para conseguir el éxito. Joaquín Valcarce y Ángel Martín Sequera ofrecen 1000 claves para lograrlo a través de las características que debe reunir un buen empresario.” (Empresa al día, 2013)  
“Uno de los aspectos destacados de la obra es su división en cinco grandes bloques. Cada uno de ellos analiza en profundidad aspectos relevantes para las empresas y para los trabajadores y en ellos encontrará ejemplos.” (<http://departamentodecompras.es>) Las claves para comprender el mundo de los negocios basadas esta vez en el factor humano y en la experiencia de miles de personas. La mayoría de los libros de consejos y recomendaciones para emprendedores están basados en cifras y conceptos aritméticos e inhumanos, olvidan que detrás de las cifras empresariales se esconden seres humanos que toman sus decisiones, que tienen sus preferencias que cometen fallos o encuentran soluciones inesperadas y geniales. Esas soluciones inesperadas son las que se buscan en 1000 claves de éxito en el mundo de la empresa, el objetivo de la obra es incentivar la imaginación para promover las soluciones empresariales eficaces. La meta son las ventas y para ello es fundamental las negociaciones sabias y las crisis como oportunidad de mejora en los negocios. Los autores, Joaquín Valcarce y Ángel Martín Sequera, basan su trabajo en más de veinte años de experiencia, pero no aplicando fórmulas o ecuaciones, sino escuchando las experiencias de distintas personas. Dividen la obra en cinco bloques y, dentro de cada uno de ellos, dejan pequeñas reflexiones, consejos y recomendaciones en las que abarcan todo el fenómeno empresarial, desde las negociaciones comerciales hasta la jubilación y la necesidad de elegir un buen sucesor para nuestra empresa. Razones para comprar la obra: - Muestra un valor esencial en las empresas, el factor humano que las hace funcionar, es decir, muestra cómo las cifras de un negocio dependen de la propia idiosincrasia de la persona. - Las claves están basadas en la experiencia empresarial y laboral de miles de personas. - El libro está dividido en cinco grandes bloques con lo que permite abarcar todo el fenómeno empresarial de un modo didáctico. - Es una lectura ágil ya que las claves son presentadas con humor e ironía facilitando así tanto la lectura como la asimilación de contenidos. Una obra dirigida a un público de lo más diverso: el público en general que quiera aprender algunas claves para desenvolverse de un modo más eficiente por el mundo laboral, estudiantes que quieran aprenderla realización práctica de las teorías económicas o profesionales de las finanzas que necesiten recordar alguna clave.

About the Author Joaquín Valcarce is a businessman, consultant and company advisor. He is a cofounder of Uniempresa, a company dedicated to marketing, communication and market research. Ángel Martín Sequera is an education professor and has a degree in public relations and advertising. He has been working in the area of communication for ONCE for more than 20 years. He frequently participates in university and academic forums. Ángel Martín Sequera es docente en educación superior y titulado en Relaciones Públicas y Publicidad. Lleva más de 20 años en el área de comunicación de la ONCE y participa habitualmente en foros universitarios y académicos. Juntos han publicado en esta misma editorial Aprender a emprender.