

(Pdf free) 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) (French Edition)

30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) (French Edition)

Richard Farson

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*


MASTERCLASS

Richard
Farson

30 paradoxes pour
renouveler
son **management**

MAXIMA•LAURENT•du MESNIL•EDITEUR

 **Download**

 **Read Online**

#2995603 in eBooks 2016-05-26 2016-05-26 File Name: B01G6WL87E | File size: 26.Mb

Richard Farson : 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 30 paradoxes

pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) (French Edition):

Avec les MASTER CLASS, prenez conseil auprès des meilleurs et allez à l'essentiel. Le lecteur prendra plaisir à lire cet ouvrage qui récapitule les idées les plus pertinentes sur le monde du travail et propose un management radicalement non conventionnel. - Les grands changements sont plus faciles à mettre en œuvre que les petits. - Faciliter un salaire; ne le motive pas forcément. - Il n'y a pas de leader, il n'y a que du leadership. - Le contraire d'une vérité est également vrai... - Et cetera. Au total trente-trois paradoxes politiquement incorrects, mais très pertinents, bousculent les poncifs habituels sur le management. Ils incitent à la réflexion et renouvellent l'approche de la gestion des ressources humaines. L'objectif de Richard Farson dans ce livre est tout à la fois simple, original et ambitieux : confronter les clichés et les idées les plus couramment admises du management à l'irrationalité et aux comportements humains. A PROPOS DES AUTEURS Actuellement président de l'Esalen Institute, Richard Farson est le co-fondateur et le président du Western Behavioral Sciences Institute. Son livre qui connaît un succès considérable aux Etats-Unis, est une synthèse de sa grande expérience des entreprises et des organisations. PhD. de l'Université de Chicago, il a étudié à UCLA et à la Harvard Business School. Michael Crichton, président de ce livre, est un auteur de best-sellers dont la renommée est internationale. Il a notamment écrit des livres tels que Jurassic Park, Harcèlement ou The Lost World. A PROPOS DE L'AUTEUR Publier les meilleurs livres pour la vie professionnelle et accompagner les lecteurs au-delà de l'entreprise, tel est le pari aussi de Maxima depuis sa création en 1990. Maxima s'est fixé pour objectif de rendre accessible à un large public les ouvrages des spécialistes de l'entreprise (gestion, management, marketing, finances, droit, etc.), de la gestion des affaires privées (patrimoine, bourse, droit pratique, etc.) et du développement personnel.