

[Free pdf] Analyse des Web-Controlling in der Automobilindustrie (German Edition)

Analyse des Web-Controlling in der Automobilindustrie (German Edition)

Huuml;lya Sen

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF

Huuml;lya Sen

Analyse des Web-Controlling in der Automobilindustrie

Diplomarbeit



[Download](#)

[Read Online](#)

2008-06-10 2008-06-10 File Name: B007I6QS1O | File size: 61.Mb

Huuml;lya Sen : Analyse des Web-Controlling in der Automobilindustrie (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Analyse des Web-Controlling in der Automobilindustrie (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, Universitauml;t Siegen, 70 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: bdquo;Die Umsetzung der Strategie in operative Plauml;ne gehouml;rt zu den wichtigsten Fauml;hgigkeiten eines Unternehmens um im Wettbewerb bestehen zu

„Die zunehmende Dynamik und Komplexität im Unternehmensumfeld durch Entwicklungen wie Globalisierung, steigende Kundenanforderungen, verkürzte Produktlebenszyklen und technologischer Wandel führen zu einer dramatischen Wettbewerbsverschärfung in allen Branchen. Unternehmen stehen vor der Herausforderung auf diese Änderungen flexibel zu reagieren, um im heutigen Wettbewerb bestehen zu können [Horv03]. Der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien bedarf einer Neuordnung der Wertschöpfungskette in den Unternehmen, um Wettbewerbsvorteile erzielen zu können. Es werden neue Potenziale und Möglichkeiten der Kundenbegegnung sowie den Aufbau effizienter Vertriebskanäle über die Unternehmens-Website mit dem Internet eröffnet. Der alleinige Einsatz einer Website ist mittlerweile kein Garant für den Erfolg. Voraussetzung für einen langfristigen und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg ist eine systematische Steuerung der Website auf strategischer und operativer Ebene [Huke04]. Das Web-Controlling muss hierzu wirksame Instrumente zur Erfolgskontrolle und -steuerung einsetzen. Ein klassisches Controllinginstrument ist das Kennzahlensystem. Jedoch steht dieses in der Kritik durch seine einseitige finanzwirtschaftliche und operative Ausrichtung sowie zu starke Vergangenheitsorientierung. Die Balanced Scorecard greift diese Mängel auf und dient zusätzlich als Managementinstrument zur Umsetzung der Strategie in operative Maßnahmen. Aufgrund seiner Anpassungsfähigkeit kann es unabhängig von der Branche individuell an die Unternehmenssituation angepasst werden, somit auch auf die Unternehmens-Website in der Automobilindustrie [Resc04].“