

(Read download) Verhaltensorientierte Aspekte des Target Costing (German Edition)

Verhaltensorientierte Aspekte des Target Costing (German Edition)

Angela Lörch

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4503981 in eBooks 2011-05-10 2011-05-10 File Name: B00BSJYIDC | File size: 41.Mb

Angela Lörch : Verhaltensorientierte Aspekte des Target Costing (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Verhaltensorientierte Aspekte des Target Costing (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, Hochschule Albstadt-Sigmaringen; Sigmaringen, Sprache: Deutsch, Abstract: Steigende Kundenansprüche und zunehmender Marktdruck führen dazu, dass die Atmosphäre in einer großen Anzahl von Branchen seit einigen Jahren immer rauer wird. Potentielle Ursachen für die raue Atmosphäre sind u.a. durch die zunehmende Vernetzung von Märkten, sowie die rapide Veränderung von Kundenbedürfnissen und -erwartungen zu erklären. Bei der

Notwendigkeit zur optimalen Ausrichtung der Produkte an den funktionalen und preislichen Anforderungen des Marktes, aufgrund des oben genannten Marktdrucks, stößt traditionelle Rechensysteme an ihre Grenzen⁵, da die Produktpalette unter Qualitäts- und Kostenaspekten auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt werden muss⁶. Zumal der Kundennutzen eines Produktes oft der entscheidende Wettbewerbsfaktor darstellt⁷. Weiterhin werden an die Unternehmen höhere Anforderungen im Hinblick auf Leistungsstärke, Kommunikation und Geschwindigkeit gestellt⁸. Ausserdem muss sich auf Grund von Veränderungen hinsichtlich der Mitarbeiter die Betriebswirtschaft nicht weiter mit der Knappheit von Produktionsfaktoren, sondern der Koordination und Motivation der Mitarbeiter widmen⁹. Um dieser Vielzahl von Herausforderungen gerecht zu werden, müssen Unternehmen vor allem gut geführt¹⁰, hohe Mitarbeiter, eine Kultur der raschen und klaren Entscheidung, eine offene Kommunikationskultur, aber auch geeignete Informationssysteme und Organisationsstrukturen besitzen¹¹. Als hohe Mitarbeiter werden kreative und initiative¹² Mitarbeiter bezeichnet¹³. Auf diese veränderten Rahmenbedingungen sollten sich die Unternehmen so schnell wie möglich einstellen. Zumal verhaltensorientierte Ansätze und soziale Kompetenzen immer wichtiger werden¹⁴. ==1 Vgl. Dinger, H. (2000), S. 272 Vgl. Klier, M./Heidemann, J./Günther, B. (2010), S. 483 Vgl. Huber, J./Schneider, D. (1991), S. 1694 Vgl. Kraus, F./Lingenfelder, M./Wieseke, J. (2010), S. 3845 Vgl. Gleich, R./Staudinger, M. (2006), S. 1416 Vgl. Buggert, W./Wielpuetz, A. (1995), S. 2237 Vgl. Dworske, A. (2008), S. 538 Vgl. Dinger, H. (2000), S. 279 Vgl. Weber, J./Hirsch, B./Linder S. et al (2003), S. 810 Vgl. Dinger, H. (2000), S. 2711 Vgl. Sure, M. (2008), S. 3112 Vgl. Altmann, H. (1989), S. 8113 Vgl. Huber, A. (1998), S. 714 Vgl. Altmann, H. (1989), S. 86