

(Read ebook) Vertrauensförderung durch Corporate Governance - Problem oder Lösung? (German Edition)

# Vertrauensförderung durch Corporate Governance - Problem oder Lösung? (German Edition)

Anna-Maria Bußlesbach

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks

Anna-Maria Bußlesbach

Vertrauensförderung durch Corporate Governance -  
Problem oder Lösung?

Diplomarbeit



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4257693 in eBooks 2007-05-06 2007-05-06 File Name: B007LWYIMQ | File size: 29.Mb

Anna-Maria Bußlesbach : Vertrauensförderung durch Corporate Governance - Problem oder Lösung? (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Vertrauensförderung durch Corporate Governance - Problem oder Lösung? (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,0, Technische Universität Berlin, 80 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Es vergeht kaum eine Woche, an dem die Presse nicht

von neuen Skandalen aus der Wirtschaft berichtet. Hochbrisantes Beispiel ist die Korruptionsaffäre der Siemens AG, bei der über schwarze Kassen Gelder im mehrstelligen Millionenbereich geflossen sein sollen um Auslandsaufträge zu ergattern. Die Öffentlichkeit ist einerseits empört über dieses Vergehen, andererseits honoriert die Börse das Jahresergebnis 2006 trotz der Korruptionsaffäre mit einem Kursaufschwung von knapp 6%. Die öffentliche Stimmung ist von Misstrauen geprägt, das Vertrauen in die Arbeit der deutschen Unternehmensspitzen nachhaltig gestört, aber trotzdem scheint sich kein adäquates Mittel zu finden um das Vertrauen nachhaltig wieder aufzubauen. Zwar sind Vergehen in der Wirtschaftsgeschichte kein neues Thema, allerdings stellt sich gerade in den letzten Jahren das Gefühl ein, dass sich die Skandale häufen. Hat sich möglicherweise das Verhalten der Unternehmen verändert und sind diese heutzutage eher zu Machenschaften bereit, die nicht den Grundsätzen ordnungsgemäßer Unternehmensführung entsprechen? Liegt es vielleicht doch vielmehr an einem erhöhten Augenmerk der Öffentlichkeit und einer vermehrten Berichterstattung? Zeitgleich wird beharrlich die Frage aufgeworfen, wie man diese Skandale verhindern könnte und ob den Unternehmen überhaupt noch „vertraut“ werden kann. Vertrauen bezieht sich dabei auf verschiedene Beziehungen. Es sind die Aktionäre und weitere Stakeholder, die ein Interesse an einer guten Unternehmensführung und entsprechenden Gewinnen haben. Aber auch die Manager sind darauf aus, dass ihnen Vertrauen entgegengebracht wird. Ein zweiter Aspekt betrifft die Regulierung der Unternehmensführung durch private und staatliche Initiativen. Im Zuge dieser Diskussion wurde das deutsche CG-System durch die Einführung des Deutschen Corporate Governance Kodex weiter reguliert. Im Sinne der Prämisse soll der DCGK das deutsche CG-System und die Unternehmensleitung und -überwachung transparent und nachvollziehbar machen, wodurch das Vertrauen der Stakeholder in die Unternehmen gefördert werden soll. Ziel dieser Diplomarbeit wird es sein diese vertrauensfördernde Wirkung der Corporate Governance eingehender zu untersuchen. Dabei werden sowohl Aspekte, welche die Vertrauenswürdigkeit durch die Implikationen des DCGK betreffen, überprüft, als auch die durch die Agency-Theorie begründeten Annahmen, die in der heutigen Managementlehre und -praxis entsprechende Bedeutung erlangt haben.