

(Get free) Wertmaximierung durch Werteorientierung?: Ein Beispiel der Bayer AG (German Edition)

Wertmaximierung durch Werteorientierung?: Ein Beispiel der Bayer AG (German Edition)

Andreas Bouml;sherz

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3646572 in eBooks 2014-01-10 2014-01-10 File Name: B01M4RAXH1 | File size: 48.Mb

Andreas Bouml;sherz : Wertmaximierung durch Werteorientierung?: Ein Beispiel der Bayer AG (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wertmaximierung durch Werteorientierung?: Ein Beispiel der Bayer AG (German Edition):

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Unternehmensethik, Wirtschaftsethik, Note: 1,7, Universitauml;t Hohenheim, Sprache: Deutsch, Abstract: Welcher Ansatz ist heutzutage die angemessene Form der Unternehmensfuuml;hrung? Einerseits finden sich Wissenschaftler, die der Uuml;berzeugung sind, dass ein

Unternehmen im Sinne der Wertorientierung stets den Unternehmensgewinn sowie den Unternehmenswert maximieren muss. Auf der anderen Seite sehen die Vertreter der Werteorientierung die Unternehmen als Bestandteil der Gesellschaft und fordern die Übernahme von gesellschaftlich-sozialen Pflichten. In dieser Arbeit sollen die beiden stark differierenden Managementansätze der Wert- und der Werteorientierung sowie deren gedankliche Herkunft vorgestellt werden. Ferner soll beschrieben werden, wie die Werteorientierung in die Unternehmensstrategie implementiert werden kann und ob es möglich ist in der Folge das gesellschaftlich-soziale Engagement verlässlich zu quantifizieren und damit den Bezug zur Wertorientierung herzustellen.