

[E-BOOK] Wertrelevanz von Corporate Governance: Eigentüml;mer- und Verguuml;tungsstrukturen (German Edition)

# Wertrelevanz von Corporate Governance: Eigentüml;mer- und Verguuml;tungsstrukturen (German Edition)

Lena Lindlar

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

#4508544 in eBooks 2010-11-21 2010-11-21 File Name: B007GHAUN2 | File size: 69.Mb

**Lena Lindlar : Wertrelevanz von Corporate Governance: Eigentüml;mer- und Verguuml;tungsstrukturen (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wertrelevanz von Corporate Governance: Eigentüml;mer- und Verguuml;tungsstrukturen (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 1,0, Universitauml;t Mannheim, Sprache: Deutsch, Abstract: In ihrer Arbeit analysiert Frau Lindlar den Einfluss von

Corporate Governance auf den Unternehmenswert anhand zweier Faktoren: der Identität und Konzentration der Eigentümer sowie des Vergütungssystems des Unternehmens. Die Bedeutung „guter“ Corporate Governance für den Unternehmenswert wird in der Wirtschaftspresse sowie von Politik und Managementvertretern häufig betont. Die Interdependenzen verschiedener Governance-Instrumente sind jedoch erst in jüngerer Zeit in den Fokus der wissenschaftlichen Literatur gerückt. Nach einer kurzen Einführung in grundlegende Beiträge zur Agency-Theorie und die durch eine Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt ausgelösten Konflikte werden verschiedene Instrumente der Corporate Governance vorgestellt. Dabei wird zwischen unternehmensinternen und -externen Faktoren unterschieden und deren jeweilige Möglichkeiten zur Lösung von Agency-Konflikten anhand empirischer Literatur kritisch diskutiert. Die Notwendigkeit einer integrierten Betrachtung von Eigentümerstrukturen und Managementvergütung wird durch das zweite Kapitel, das Corporate Governance als aus verschiedenen interdependenten Einflussfaktoren gebildetes System darstellt, begründet. Zunächst werden die beiden Einflussfaktoren isoliert betrachtet, anschließend wechselseitige Abhängigkeiten untersucht. Im ersten Hauptteil geht es um die Frage, ob sich eine höhere Eigentümerkonzentration positiv auf den Unternehmenswert auswirkt. Auf die modelltheoretische Darstellung folgt eine ausführliche Diskussion empirischer Studien zur Bedeutung von Eigentümerkonzentration. Die Autorin legt dabei einen Schwerpunkt auf eine gründliche Diskussion der Untersuchungsmethodik. So werden die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener ökonomischer Verfahren dargestellt, Endogenitätsprobleme oder Verzerrungen durch ausgelassene erklärende Variablen zu verhindern. Im zweiten Hauptteil der Arbeit werden die Wirkungen des Vergütungssystems auf das Managerverhalten analog zum vorangegangenen Abschnitt zunächst anhand von zwei modelltheoretischen Arbeiten dargestellt und anschließend anhand empirischer Studien diskutiert. Abschließend betrachtet Frau Lindlar die Interdependenzen zwischen Eigentümerstruktur und Managementvergütung sowie deren Wirkungen hinsichtlich des Unternehmenswerts. Insbesondere geht sie der Frage nach, ob diese als Instrumente der Corporate Governance substitutiv oder komplementär wirken.