

[Free download] Zara (edición actualizada): Visión y estrategia de Amancio Ortega (Spanish Edition)

Zara (edición actualizada): Visión y estrategia de Amancio Ortega (Spanish Edition)

David Martínez

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#1304386 in eBooks 2016-10-13 2016-10-13 File Name: B01LVYMQN3 | File size: 40.Mb

David Martínez : Zara (edición actualizada): Visión y estrategia de Amancio Ortega (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Zara (edición actualizada): Visión y estrategia de Amancio Ortega (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Una reseña clara de como el gigante Zara creció en ...By Telma Legris Una reseña clara de como el gigante Zara creció en tan pocos años y un tributo al

tesoacute;n y genialidad de Ortega en crear una " necesidad" a partir del concepto de tienda que comprendioacute; durante su adolescencia. Un libro de lectura aacute;gil para neoacute;fitos en el tema econoacute;mico0 of 0 people found the following review helpful. Muy buen libroBy orlandoMuy buen libro que se enfoca en el proceso y estructura de la compantilde;ia Zara. Bastante infirnacioacute;n valiosa. Le falta mas sobre el pensamiento de Amancio sus principios y forma de ver la vida.

Las claves del mayor milagro empresarial de las uacute;ltimas deacute;cadas solo se pueden comprender conociendo a su creador, Amancio Ortega. El espectacular crecimiento de Zara es el fenoaacute;meno empresarial maacute;s destacado de la historia reciente de nuestro paiaacute;s. Nacida en un momento de clara decadencia de la industria textil, Zara se basa en un modelo de negocio que se ha demostrado imbatible, y que constituye un caso uacute;nico, estudiado y admirado en todo el mundo. Su vertiginosa expansioacute;n y su eacute;xito estaacute;n inseparablemente ligados a la figura de su fundador, Amancio Ortega, y a su visioacute;n uacute;nica del cliente y del negocio. Zara analiza cuaacute;les son los principios y estrategias que a lo largo de las diferentes etapas de consolidacioacute;n y crecimiento de la compantilde;iacute;a han inspirado a Amancio Ortega a tomar las decisiones claves en cada momento y que constituyen la base de esta multinacional. Desde la gestioacute;n de las tiendas hasta el sistema de disentilde;o y aprovisionamiento de Inditex, el libro recorre todos los aspectos de una brillante trayectoria que estaacute; estrechamente vinculada a la biografiacute;a y la personalidad excepcionales de su fundador, y a su forma de entender a los clientes y de gestionar su empresa. Los expertos opinan... laquo;Por fin un libro equilibrado entre la historia de su patroacute;n y la de la empresa que creoaacute;. Un libro interesante, repleto de datos ineacute;ditos, pero, sobre todo, valiente, ya que hay que serlo para poder escribir una historia optimista de una gran empresa espantilde;ola en los tiempos que corren.raquo;Joseacute; Luis Nueno, catedraacute;tico de Marketing del IESE laquo;Pasar por delante de los amplios escaparates de Zara en Manhattan nos lleva a plantearnos iquest;coacute;mo ha llegado esta empresa a alcanzar su enorme eacute;xito internacional, y cuaacute;les son las claves de la personalidad de quien ha impulsado esta aventura? El libro de David responde a estas preguntas con enorme claridad.raquo;Emili J. Blasco, corresponsal de ABC en EE.UU laquo;Si alguien es digno de la admiracioacute;n general es Amancio Ortega, que ha sido capaz de transformar todo un sector a nivel mundial. Cualquier esfuerzo encaminado a acercarnos a su figura, tal como realiza David Martiaacute;nez, es un gran beneficio para todos los interesados en aprender a aportar valor de forma innovadora.raquo;Juan Ramis, profesor de Innovacioacute;n de ESADE